



EXPORTACIÓN 2.0

Rafa Olano

Empresa Activa

Barcelona, 2015

126 páginas

Precio: **12,50 €**; e-book, **5,99 €**

Marketing digital para pequeños y medianos exportadores. España registró en el 2014 un nuevo récord de exportación de bienes, pero el porcentaje de fracaso de las pymes españolas que comienzan a vender fuera sus productos es alto, asegura el autor, que apunta que el número de empresas que lo hacen de manera regular decrece desde el 2008 por la limitación de recursos y la baja competitividad. Con este panorama, Olano muestra cómo las pymes pueden aprovechar las múltiples oportunidades del entorno digital: desde los pasos clave para el posicionamiento en los buscadores para captar nuevo negocio, a la venta online en mercados exteriores o la fidelización de clientes existentes con una campaña internacional de email marketing de éxito.